

START UP: PRESSANT.CH

Es rollt in der Weidli-Werkstätte

Im Weidli packen seit einem Jahr Mitarbeitende Boxen mit Haushalts-, WC-Papier und Falthandtüchern ab. Die beiden Paare Adrian und Marie Murer und Rita und Beat Barmettler gründeten *pressant.ch*, eine soziale und ökologische Alternative zum Einkauf beim Grossverteiler.

Von Nina Laky

15 Kilogramm WC-Papier brauchen die Schweizerinnen und Schweizer pro Jahr, warum mit dem Verbrauch nicht zusätzlich was Gutes tun? Genau das bietet das Angebot von *pressant.ch*: Wer sein WC-Papier oder Haushaltspapier oder seine Papierhandtücher über die Website *pressant.ch* bestellt, unterstützt die Stiftung Weidli Stans, setzt auf ein lokales Produkt und lässt einen Baum pflanzen, so zum Beispiel in Beckenried. Mittlerweile, seit dem Start im Mai 2020, sind es bereits 1270 Bäume. «Unser Ziel ist es, mehreren Mitarbeitenden im Weidli eine ideale Tätigkeit zu bieten und gleichzeitig noch viele zusätzliche Bäume zu pflanzen», so Mitgründer Adrian Murer.

Einblick in den Prozess

Das neue Werbevideo gibt einen Einblick in die Tätigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Weidli-Werkstätte. 90 Personen arbeiten dort, einzelne davon widmen sich seit einem Jahr auch dem Packen, Beschriften und Adressieren der *pressant*-Boxen. 16 verschiedene

Arten von Boxen in zwei Grössen und drei unterschiedlichen Papierqualitäten gilt es zu organisieren. Das Papier kommt aus der Schweiz, genauer aus

Solothurn von der Firma Cartaseta. Wer eine Box bestellt, erhält sie innerhalb von zwei Tagen vor die Tür geliefert, neu auch oft via Velo. Dann veranlasst *pressant.ch* in Zusammenarbeit mit der Organisation Plant for the Planet und der Forstlichen Arbeitsgemeinschaft Emmetten-Beckenried FAGEB, dass ein Baum im In- oder Ausland gepflanzt wird, um der Natur etwas zurückzugeben. Der Werbefilm, die Infos zu den Boxen und die Bestellungen laufen über die Website www.pressant.ch.



Video-Drehtag im Weidli, der neue Werbefilm ist online.